



**AMBASSADE  
DE FRANCE  
AU VIETNAM**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**INSTITUT  
FRANÇAIS**

VIỆN PHÁP TẠI VIỆT NAM

## **ĐẠI SỨ QUÁN PHÁP TẠI VIỆT NAM / VIỆN PHÁP TẠI VIỆT NAM**

### **THÔNG BÁO TUYỂN DỤNG VỊ TRÍ : THỰC TẬP SINH Thời gian 3 tháng (có thể gia hạn)**

**Thực tập sinh về truyền thông tại  
Viện Pháp tại Việt Nam, văn phòng tại TP. Hồ Chí Minh (IFV)**

Viện Pháp tại TP. Hồ Chí Minh (IF HCMV) là một chi nhánh của Viện Pháp tại Việt Nam (IFV), văn phòng đặt tại Tổng Lãnh sự quán Pháp. IFV bao gồm 4 chi nhánh: Hà Nội, Đà Nẵng, Huế và TP. Hồ Chí Minh.

Các hoạt động của IFV HCMV hàng năm được tổ chức chủ yếu theo chuyên đề, đa dạng, nhất quán và thuộc nhiều lĩnh vực: chương trình lưu trú của nghệ sĩ, nghệ thuật biểu diễn, triển lãm, các buổi hội thảo và "sự kiện" theo nghĩa rộng.

**Dưới sự giám sát của người phụ trách truyền thông của IFV**, thực tập sinh sẽ được yêu cầu thực hiện nhiều nhiệm vụ khác nhau.

Tùy thuộc vào tính chất của các dự án, thực tập sinh có thể được yêu cầu xây dựng một kế hoạch truyền thông 360° và đảm nhận việc thực hiện trên tất cả các kênh.

#### **NHIỆM VỤ :**

- \*) Quản lý cộng đồng trực tuyến**
- \*) Thực hiện các tài liệu quảng bá**
- \*) Quan hệ báo chí**

### **QUẢN LÝ CỘNG ĐỒNG TRỰC TUYẾN**

#### **MẠNG XÃ HỘI**

- Sản xuất nội dung (văn bản, hình ảnh và video) cho các mạng xã hội do IFV quản lý
- Tương tác với các cộng đồng của IFV
- Tích cực tương tác với các cộng đồng trực tuyến khác nhau để tiếp cận công chúng mục tiêu mới
- Theo dõi, phân tích hiệu suất của mạng xã hội và đề xuất các cải tiến

#### **NEWSLETTER & EMAILING**

Chuẩn bị và phân phối các bản tin hàng tuần và các bản tin cho sự kiện lớn

## **SITE INTERNET**

- Quản lý các trang web của IFV
- Theo dõi, phân tích các chỉ số hiệu suất chính và đề xuất các cải tiến (về nội dung, trải nghiệm người dùng và các hoạt động)
- Tham gia các dự án phát triển các công cụ truyền thông online mới, nếu có

## **THỰC HIỆN CÁC TÀI LIỆU QUẢNG BÁ**

---

- Xây dựng nội dung, ý tưởng cho các tài liệu quảng bá
- Làm việc với các nhà cung cấp dịch vụ (nhà thiết kế đồ họa và công ty in ấn) để giám sát việc sản xuất
- Xác định các điểm phân phối liên quan của mỗi dự án và phân phối tài liệu in

## **QUAN HỆ BÁO CHÍ**

---

- Soạn thảo thông cáo báo chí
- Tham gia tổ chức các buổi họp báo

Thực tập sinh có thể được yêu cầu thực hiện các nhiệm vụ khác tùy thuộc vào ưu tiên hoạt động của bộ phận truyền thông.

## **HỒ SƠ VÀ KỸ NĂNG CHÍNH**

- Sinh viên năm 3 hoặc năm 4 Đại học; ngành Truyền thông, Marketing
- Thông thạo tiếng Việt
- Trình độ tiếng Pháp và/hoặc tiếng Anh tốt (ít nhất trình độ B2)
- Yêu thích truyền thông online
- Hiểu biết về truyền thông xã hội
- Biết sử dụng các chương trình thiết kế đồ họa và vi tính văn phòng
- Có kỹ năng viết tốt

### **Yêu cầu thêm :**

- Thích khám phá
- Dễ dàng giao tiếp trong bối cảnh đa văn hóa
- Kín đáo
- Năng động và tự chủ

### **Hồ sơ bao gồm (theo định dạng PDF):**

Thư xin việc  
Sơ yếu lí lịch

**Hợp đồng :** Hợp đồng có thời hạn 3 tháng, có thể được gia hạn, với hai tuần thử việc. Thực tập sinh sẽ được trả lương theo quy định địa phương hiện hành tại thời điểm thực tập. Thực tập sinh về truyền thông sẽ làm việc tại Viện Pháp tại Việt Nam, chi nhánh TP. Hồ Chí Minh, trong khuôn viên Tổng Lãnh sự quán Pháp.

**Hồ sơ đầy đủ gửi trước ngày 28 tháng 09 năm 2020 theo địa chỉ dưới đây :**

[tran.thi.nhu.nguyen@ifv.vn](mailto:tran.thi.nhu.nguyen@ifv.vn)